

CONTACT

12 rue des Lilas
69003 Lyon
06 39 98 21 47
camille.rousseau@example.com
linkedin.com/in/crousseau-mktg
Née le 14 mars 1995
Permis B

COMPÉTENCES

- SEO / SEA (Google Ads)
- Google Analytics 4
- Looker Studio
- Salesforce Marketing Cloud
- HubSpot
- Figma (notions)
- Gestion de budget
- Management d'équipe

LANGUES

Français : langue maternelle
Anglais : C1 (TOEIC 910/990)
Espagnol : B1

CERTIFICATION

Google Ads Search Certification
(2022)

CENTRES D'INTÉRÊT

Trail, photographie argentique

Camille Rousseau

Cheffe de projet marketing digital

Six ans d'expérience en marketing digital dans la grande consommation et le retail. Habituee à piloter des budgets d'acquisition, à encadrer une petite équipe et à mesurer précisément le retour sur investissement des campagnes.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Cheffe de projet marketing digital Sept. 2021 – aujourd'hui
Groupe SEB – Écully

- Pilotage des campagnes SEA et SEO de 4 marques (Tefal, Moulinex, Rowenta, Krups), budget annuel de 1,2 M€
- Mise en place de tableaux de bord sous Looker Studio et GA4
- Management de 2 chargés de marketing et coordination de l'agence média

Chargée de marketing digital Mars 2019 – Août 2021
Decathlon – Villeneuve-d'Ascq

- Gestion des campagnes emailing sous Salesforce Marketing Cloud (+18 % de taux d'ouverture)
- A/B testing des landing pages et optimisation du taux de conversion

Assistante chef de produit (alternance) Sept. 2017 – Févr. 2019
L'Oréal – Clichy

- Veille concurrentielle et suivi des ventes
- Participation au lancement de 3 nouvelles références

Stage – Chargée de communication Avr. – Juil. 2017
Mairie de Lille – Lille

- Rédaction de contenus pour les réseaux sociaux de la ville

FORMATION

Master Marketing digital (en alternance) 2017 – 2019
IAE Lyon – Université Jean Moulin Lyon 3

Licence Économie-Gestion 2014 – 2017
Université de Lille

Baccalauréat ES, mention Bien 2014
Lycée Faidherbe – Lille